

MEMPERKENALKAN TRAVEL ID DARI CV. TRAVEL INDONESIA GLOBAL MELALUI MEDIA PROMOSI

MOHAMAD SYAEFULLAH

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Daniar Wikan Setyanto, M.Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101225@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Wisata adalah salah satu kegiatan yang selalu dilakukan khalayak pada masa sekarang, media sosial yang juga mempengaruhi khalayak untuk mengunjungi destinasi yang bagus untuk menunjukkan eksistensinya di dunia maya. Travel Id sebuah usaha yang melayani jasa wisata. Promosi yang dilakukan Travel Id kurang begitu maksimal. Oleh sebab itu, Travel Id kurang dikenal oleh masyarakat lokal dan mengalami penurunan omset. Untuk memperkenalkan Travel ID, dibutuhkan promosi yang lebih aktif dan efisien, dengan menggunakan media sosial yang pada saat ini semua kalangan menggunakannya. Keunggulan yang membedakan dari jasa wisata yang serupa adalah Travel Id menawarkan liburan dengan nyaman tetapi menggunakan biaya yang murah. Dari permasalahan yang ada, maka perancangan ini diarahkan untuk merancang media promosi sebagai upaya memperkenalkan Travel Id. Media yang digunakan adalah Video, Iklan pada media sosial online seperti (Instagram, Facebook), Iklan pop up pada aplikasi mobile, dan juga pada Website.

Kata Kunci : Iklan video travel, media promosi, pariwisata, travel id.

INTRODUCING TRAVEL ID OF CV TRAVEL INDONESIA GLOBAL USING PROMOTION MEDIA

MOHAMAD SYAEFULLAH

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Daniar Wikan Setyanto, M.Sn)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101225@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Tourism is one of the activities that is always done in the present audience, social media that also affect the audience to visit a good destination to show its existence in cyberspace. Travel Id a business that serves tourist services. Promotions made Travel Id less so maximum. Therefore, Travel Id is less well known by local people and has decreased turnover. To introduce Travel ID, it takes a more active and efficient campaign, using social media which at the moment all of us use it. The distinguishing advantage of similar travel services is Travel Id offers a comfortable holiday but uses a low cost. From the existing problems, then this design is directed to design the media campaign as an effort to introduce Travel Id. The media used are Video, Ads on online social media such as (Instagram, Facebook), Ads pop up on a mobile app, and also on Website.

Keyword : Video travel advertising, media promotion, tourism, travel id.